



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre		U.C.	Pre- Requisito	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN I		TCI-332	III		3	S/P	
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIO	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	4/64
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	2	0	2	38	26	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:		FUNDAMENTACIÓN			Lcda. María J. Montañez		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

El presente programa pretende dar a conocer las distintas corrientes del pensamiento teórico en materia comunicacional reconociendo en ellos sus bases filosóficas e históricas.

Este programa comprende seis (06) unidades temáticas:

Unidad I: Teorías de la comunicación e información y el marco histórico de sus orígenes.

Unidad II: Principales teorías de la comunicación y la información.

Unidad III: Carácter político y social del pensamiento teórico sobre comunicación e información.

Unidad IV: Teoría de la comunicación en América Latina.

Unidad V: La propiedad de los medios.

Unidad VI: Teorías de comunicación y las tecnologías.

Como modalidad y estrategia de enseñanza: Discusión grupal, estudios dirigidos, exposiciones, investigación documental, estudios de casos, video clases, demostraciones.

Se utiliza como estrategia de estudio: Consulta bibliográfica, lectura dirigida, trabajos en equipo, e individuales, análisis y síntesis de material escrito, establecer relaciones y comparaciones, elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Lograr la descripción del proceso de comunicación humana y social en función de los efectos que se producen en la comunicación, a través de los medios de información.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN Y EL MARCO HISTÓRICO DE SUS ORÍGENES		ANALIZAR EL MOMENTO SOCIO- HISTÓRICO DEL SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS DIFERENTES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos básicos de comunicación como proceso comunicación e información, comunicación de masas y teorías de la comunicación. 2. Reconocer el surgimiento de las teorías de información y comunicación 3. Reconocer las razones históricas que originaron el fundamento de los basamentos teóricos de la comunicación e información	• Conceptos básicos de comunicación. • Conceptos de información. • Proceso de comunicación • Comunicación e información • Comunicación de masas • Definir teorías de la comunicación (Objeto de estudio) • Implicaciones socio históricas de la comunicación • Carácter político de la comunicación	Presencial • Lectura dirigida. • Revisión bibliográfica. • Demostraciones. • Trabajo en equipo.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Talleres. • Interrogatorios. • Prueba escrita.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PRINCIPALES TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN		DIFERENCIAR LAS PRINCIPALES CORRIENTES QUE GENERAN INVESTIGACIÓN Y TEORÍAS EN MATERIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer los distintos modelos de la comunicación propuestos por las corrientes teóricas. 2. Diferencias contenidos ideológicos y teóricos de las propuestas	- Modelos de comunicación clásicos y modernos: - Aristóteles. - Lassweel. - David Berlo. - Jakobson. - Patrick Charaudeau. - Raymond. - Nixon. - Shannon y Weaver, Wilbur Scramm. Maletzke - Conceptos básicos de comunicación social: Canal, medio, código, retroalimentación.	Presencial - Lectura dirigida. - Revisión bibliográfica. - Demostraciones. - Trabajo en equipo.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Talleres. - Interrogatorios. - Prueba escrita.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs - CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CARÁCTER POLÍTICO Y SOCIAL DEL PENSAMIENTO TEÓRICO SOBRE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN		DIFERENCIAR LAS DISTINTAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO TEÓRICO QUE CENTREN SU INVESTIGACIÓN EN EL PROCESO COMUNICACIONAL.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar el carácter político de pensamiento teórico de la comunicación. 2. Interpretar la importancia del proceso de comunicación en la Comunicación Social. 3. Diferenciar las distintas escuelas. (Norteamericana y Crítica), que generarán el proceso.	- La Escuela Norteamericana. - La escuela de Frankfurt. - Positismo y crítica de la Comunicación.	Presencial - Lectura dirigida. - Revisión bibliográfica. - Demostraciones. - Trabajo en equipo.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Talleres. - Interrogatorios. - Prueba escrita.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Scribd - Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA.		INTERPRETAR LA RESPUESTA LATINOAMERICANA A LAS PROPUESTAS TEÓRICAS EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer las nuevas corrientes de este pensamiento. 2. Identificar la postura latinoamericana entorno al hecho comunicacional y su basamento teórico. 3. Interpretar esas posturas en su contexto histórico.	• Comunicación alternativa. • Informe Mc Bride. • Informe Ratelvel. • Centro y Periferia. • Dominación. • Transculturización. • Comunicación y Desarrollo. • Nuevo orden informativo.	Presencial • Discusión estructurada. • Revisión bibliográfica. • Exposiciones.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Talleres grupales. • Prueba escrita.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS		IDENTIFICAR LA REALIDAD DE CARÁCTER PRIVADO O PÚBLICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer las distintas posturas que la propiedad de los medios imponen al hecho comunicacional. 2. Explicar los efectos que se generan en la comunicación a través de los medios de información y el impacto cultural en las masas	• Análisis de contenido • Industria cultural • Propiedad de los medios de comunicación: Sociología de la producción del mensaje • El público, la audiencia • Industria Cultural.	Presencial • Investigación documental. • Lecturas dirigidas. • Trabajo en equipo. • Charlas.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Interrogatorios. • Talleres grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS		EXPLICAR LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL HECHO COMUNICACIONAL	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer la relación entre el avance tecnológico y el proceso comunicacional. 2. Comparar el momento histórico del pensamiento teórico y la investigación en comunicación respecto al desarrollo de nuevas tecnologías. 3. Interpretar las posibilidades de acceso común a la tecnología en comunicación.	• Medios de comunicación. • Medios de comunicación de masas. • Tecnología aplicada a la comunicación, en función de las redes sociales • Técnicas de investigación en comunicación. • Comunicación digital.	Presencial • Revisión estructurada • Revisión bibliográfica • Estudios de casos • Investigación documental • Defensas.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Trabajos de Investigación. • Presentación de Informes.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

BIBLIOGRAFÍA

Berrocal, Salomé y García Elvira. **Comunicación e Información en Internet**. En GALDON, Gabriel (Coord); **Introducción a la Comunicación e Información**. Ariel; Barcelona, España. 2001.

De Miguel Pascual, R. "Teoría de la Comunicación Social" Editorial: UDIMA. 2009.

Gaitano Norberto; **"Comunicación e Información". Clarificaciones Conceptuales**. En GALDON, Gabriel (Coord). **Introducción a la Comunicación y a la Información**. Ariel. Barcelona España 2001. 47-75 pág.

Martín Algarra, Manuel; **Teoría de la Comunicación: Una Propuesta**. Tecnos, Madrid, 2004.

Pascuali Antonio. **La Comunicación mundo. Releer un mundo transfigurado por las comunicaciones**. Editor Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 2011.

Pascuali, Antonio. **Del Futuro, hechos, reflexiones y estrategias**. Editorial: Monte Ávila Editores Latinoamericana. Año 2002.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

https://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/M-P/modelos_teorias_comunicacion.pdf?Mobile=1&Source=%2F_layouts%2Fmobile%2Fview.aspx%3FList%3D1abf959a-d170-4c22-aa80-a04ed2aad452%26View%3Dafac9c17-e659-4b7f-b5de-773c7685abbf%26RootFolder%3D%252Fdocudiseo%252FDise%25C3%25B1o%2520Grafico%252FM-P%26CurrentPage%3D1

<http://www.cite2011.com/Comunicaciones/TIC/150.pdf>

<http://aceproject.org/main/espanol/me/meb03a.htm>

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162007000400008